

## ORIGINALES

# Las noticias sobre el cáncer en los medios de comunicación escrita

A. García<sup>1</sup> / M. Peris<sup>2</sup> / V. de Semir<sup>1</sup> / J. M. Borràs<sup>2</sup> / G. Revuelta<sup>1</sup> / E. Méndez<sup>2</sup> / C. Ribas<sup>1</sup><sup>1</sup>Observatori Comunicació Científica. Universitat Pompeu Fabra.<sup>2</sup>Servei de Prevenció i Control del Càncer. Institut Català d'Oncologia.

Correspondencia: Mercè Peris. Servei de Prevenció i Control del Càncer. Institut Català d'Oncologia. Av. Gran Vía s/n, km. 2,7. 08907-L'Hospitalet. Barcelona. E-mail: m.peris@ico.scs.es

Recibido: 28 de mayo de 1999  
Aceptado: 1 de diciembre de 1999

(News about cancer in the press)

## Resumen

**Fundamentos:** La publicación de noticias relacionadas con la salud y la sanidad es un hecho cada vez más frecuente en los medios de comunicación social. El cáncer es una de las patologías que por su impacto sanitario es motivo de mayor número de piezas periodísticas.

**Material y métodos:** Se han analizado todas las piezas periodísticas publicadas en los periódicos de mayor difusión en Cataluña entre abril y diciembre de 1996, junto con los suplementos de ciencia/salud y revistas de información general y de divulgación científica. Se evaluaron los tipos de temas tratados dentro del cáncer, las fuentes de información, la importancia del cáncer en la noticia y el perfil temático de la noticia.

**Resultados:** En el período analizado se publicaron 974 piezas periodísticas que trataban del cáncer. El tema del cáncer era abordado como principal motivo de la noticia en el 53,5% de los textos publicados en la prensa nacional y por un 63,4% en la prensa comarcal. Sólo cuatro editoriales fueron publicadas con el tema del cáncer como motivo. En el 64,8% de los casos se citaba la fuente de información con una media de 1,6 fuentes por noticia. Las instituciones políticas fueron la fuente de información más frecuente de las noticias en la prensa mientras que las instituciones científicas, sanitarias y las revistas científicas lo fueron en los suplementos de ciencia/salud, dominicales y otras revistas. La investigación básica fue el perfil temático más frecuente de las piezas publicadas (30,3%) en los suplementos de ciencia/salud, y los factores de riesgo y ambientales (29,6%) en las revistas, mientras que en los periódicos los perfiles temáticos más frecuentes fueron los riesgos ambientales y tecnológicos (18,6%), así como los conflictos con la administración (16%).

**Conclusión:** Las noticias e informaciones sobre factores de riesgo y su prevención, y riesgos tecnológicos y ambientales relacionados con el cáncer se encuentran entre los principales temas publicados, seguidos por los conflictos con la Administración. Las informaciones relacionadas con nuevos tratamientos tienen menor importancia cuantitativa. Las revistas científicas tienen un papel destacado como fuente de información de los medios de comunicación escrita, así como también los organismos políticos y científicos.

**Palabras clave:** Información. Cáncer. Medios de comunicación. Noticias.

## Abstract

**Background:** News on health and health care are increasingly common in the mass media, and cancer is one of the most prominent topic among these news due to its health impact.

**Material and methods:** All news published in major newspapers in Catalonia, Spain between April to December 1996 were analysed, together with items from science and health supplements general information and science journals. Types of cancer-related topics, sources of information, the importance of cancer in the news item and the theme of the piece were analysed.

**Results:** During the period analysed, 974 news items were published which dealt with cancer. Of these, cancer was the principal topic in 53.5% of the items published in the national press, and 63.4% of the items published in the regional press. Cancer was the subject of an editorial comment on only four occasions. The source of information was mentioned in 64.8% of the items, and mean number of sources was 1.6. Political institutions were the most frequent source of information in newspapers, while science and health supplements and other magazines tended to cite scientific and health care institutions, as well as scientific journals. Basic research was the most common topic for news (30.3%) in science and health supplements while risk and environmental factors (29.6%) were the most common topics in magazines; environmental and technological risk factors (18.6%) and conflicts with health administrative bodies (16%) were the most frequent topics in the newspapers.

**Conclusion:** News about risk factors and their prevention as well as technological and environmental factors related to cancer were among the most important topics published in the general press and magazines, together with conflicts with administrative bodies. Informations related to new therapies were a less frequent topic. Scientific journals have an important role as an information source for mass media together with political and scientific institutions.

**Key words:** Information. News. Cancer. Mass media.

## Introducción

Los medios de comunicación social desempeñan un papel muy importante en el tipo de información que recibe la población, ya que actúan como filtros a partir de los que ésta percibe sobre los avances científicos y los incorpora a su imagen de la ciencia<sup>1,2</sup>. En este sentido, los medios de comunicación pueden ampliar o reducir el impacto social que puede tener una información científica y contribuyen, por tanto, a construir la realidad percibida por la persona<sup>3-5</sup>. Asimismo, los investigadores y las revistas científicas muestran cada vez más un mayor interés en exponer sus resultados en los medios de comunicación. Un indicador de este interés, es el hecho de que cada vez son más las publicaciones científicas de prestigio que dedican recursos específicos para divulgar en la prensa los resultados que publican periódicamente, de forma comprensible para el público en general<sup>6,7</sup>. Por tanto, es conveniente conocer cuáles son las noticias publicadas con relación a diferentes patologías, y específicamente con el cáncer dado su impacto sanitario<sup>8,9</sup>.

La información científica no tiene una presencia importante en los medios de comunicación escrita en Cataluña<sup>10</sup> a pesar de constituir actualmente una de las fuentes más importantes de información sobre el cáncer, según declara la población catalana<sup>11</sup>. Sin embargo, conocemos aún muy poco sobre cuáles son las noticias acerca del cáncer y los principales temas que tratan en los medios de comunicación escrita en esta comunidad autónoma. El objetivo de este estudio es analizar las tipologías de noticias, los perfiles temáticos y las fuentes de información de las piezas periodísticas sobre el cáncer publicadas en la prensa dirigidas al público general en la comunidad autónoma de Cataluña.

## Material y métodos

Entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 1996, se recogieron de forma sistemática todas las informaciones publicadas en la prensa cuyo contenido tenía relación con el cáncer. Se seleccionaron los medios de comunicación escrita de mayor difusión en la Comunidad Autónoma catalana según los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).

Para realizar el seguimiento se establecieron tres categorías diferentes (tabla I): a) prensa diaria de información general tanto nacional como comarcal; b) suplementos de ciencia/salud y dominicales, que en este estudio se consideraron como publicaciones independientes del diario al que pertenecían, y c) revistas entre las que se incluían las de información general nacional, las denominadas «femeninas», las de divulgación

**Tabla I. Distribución de los textos periodísticos por publicaciones**

Tipología	Medio	N.º de textos	
		n	%
Diarios de Información general	El País (ed. Cataluña)	82	8,4
	ABC	92	9,4
	El Periódico	83	8,5
	El Mundo	66	6,8
	La Vanguardia	51	5,2
	Avui	41	4,2
Diarios comarcales	Diario de Tarragona	62	6,4
	Segre	58	6,0
	Eco	47	4,8
	El Punt diari	38	3,9
Suplementos dominicales de los diarios	Blanco y negro (ABC)	11	1,1
	Presencia (El Punt Diari)	11	1,1
	La Revista (El Mundo)	9	0,9
	El País Semanal	5	0,5
	La Vanguardia Magazine	3	0,3
	El Semanal (Diari Tarragona)	2	0,2
	Avui Diumenge	0	0,0
Suplementos Ciencia y Salud de los diarios	El Dominical (El Periódico)	0	0,0
	Salud i Futuro (El País)*	51	5,2
	Salud (El Mundo)	52	5,3
	ABC de la Ciencia	39	4,0
Revistas de información general	Ciencia y Salud (La Vang.)	36	3,7
	Tiempo	22	2,3
Revistas de prensa Femenina	Época	21	2,2
	Pronto	36	3,7
Revistas de divulgación científica	Mía	26	2,7
	Quo	12	1,2
Otras publicaciones	Muy interesante	7	0,7
	Integral	11	1,1
Total de la muestra		974	100,0

\* Pertenecen a las secciones de «Salud» y «Futuro» de «El País». A efectos del estudio se contabilizan como suplemento de ciencia.

científica y una perteneciente a la categoría «estilo de vida» (las denominaciones «femeninas» y «estilo de vida» se han extraído de la OJD). En el caso concreto de las revistas «femeninas» y de información general se hizo un seguimiento durante dos meses de las revistas de mayor difusión en cada una de las dos categorías y se desestimaron aquellos semanarios que durante un mes no publicaron ninguna información relacionada con el cáncer, así como aquellas publicaciones mensuales que en dos meses tampoco publicaron ninguna pieza relacionada con el tema de estudio.

Para analizar los textos recopilados sobre el cáncer se elaboró una base de datos. Los campos recogidos en cada registro fueron: nombre de la publica-

ción, fecha, titular, sección o suplemento donde se publicó la información, epígrafe de encabezamiento de la información, autor, tipología del autor explícito, género periodístico, inclusión o no en la portada, importancia del tema cáncer en la información, tipología de las fuentes de información utilizadas, fuentes concretas utilizadas, perfil temático de la información y palabras clave. La codificación la realizó una única persona.

Para analizar el contenido de los perfiles temáticos se empleó una variable múltiple que contenía como máximo tres palabras clave, ello permitía conocer la coincidencia temática para cada palabra clave. Asimismo, para la comparación de las variables cualitativas, se empleó la prueba de ji cuadrado mediante el paquete estadístico Epi-Info.

## Resultados

Entre el mes de abril y el mes de diciembre de 1996 se publicaron 974 textos que abordaron el tema del cáncer directa o indirectamente, correspondiendo un 63,6% a la prensa, tanto nacional como comarcal; un 22,6% a los suplementos, dominicales y de ciencia/salud, y un 13,8% a las revistas (tabla I).

Respecto a la importancia del cáncer en los textos recogidos, se observó que era el tema principal de la noticia en un 53,5% de los textos de los diarios y de los suplementos dominicales; que en un 23,2% se abordaba de manera secundaria y que en un 23,3% de las piezas el cáncer se citaba como tema marginal complementando informaciones que se centraban en otras materias. Los diarios comarcales publicaron más informaciones sobre el cáncer como tema principal que los nacionales (63,4% y 54,7%, respectivamente) ( $p < 0,05$ ). El 72% de los textos de los suplementos de ciencia/salud abordaron el cáncer como tema principal.

Con relación al género periodístico utilizado, se observaron diferencias en las tres tipologías estudiadas (tabla II). Así, en los suplementos de ciencia/salud los géneros informativos fueron los más utilizados, destacando las informaciones y las noticias breves en una proporción muy similar, 37,6% y 37,1%, respectivamente, mientras que el reportaje fue el género interpretativo utilizado en más de la mitad de los textos de los suplementos dominicales y en más de un tercio de las piezas publicadas en las revistas centrándose, en la mayoría de los casos, en una patología concreta. En la prensa diaria los textos se redactaron mayoritariamente como informaciones (63,2%) y dentro de los géneros de opinión el más frecuente fue la columna de opinión.

Durante los nueve meses, sólo en cuatro ocasiones se publicaron editoriales en torno al cáncer y abordaron tres temas: las consecuencias del accidente de Chernobyl, las aplicaciones sanitarias de la genética y la concesión del premio Nobel de Medicina. En 23 ocasiones el cáncer o un tema relacionado fue objeto de ubicación en la primera página de los medios analizados, presentando aspectos relacionados con la investigación básica en genética y futuras terapias, la relación entre tabaco y cáncer, y el caso Hamer (tratamiento alternativo del cáncer) entre otros.

La estructuración de las diferentes publicaciones es diversa. La mayoría de piezas periodísticas publicadas en las secciones de «sociedad» y «ciencia» pertenecían a la categoría de prensa diaria nacional. Contrariamente, la mayoría de los textos ubicados en las secciones de «local» y «actualidad» pertenecían a la categoría de prensa comarcal. De los 661 textos publicados en la prensa diaria (incluidos los suplementos dominicales) tan sólo el 15% se publicaron en las secciones de «sanidad/salud» y «ciencia», mientras que el 37,8% se publicó en la sección de «sociedad» (tabla III).

De las 144 noticias publicadas en la prensa bajo algún epígrafe, prácticamente la mitad correspondían

Tabla II. Género periodístico por tipología de publicación

Género	Suplementos de los diarios									
	Diarios		Dominicales		Ciencia/salud		Revistas		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Información	392	63,2	11	26,8	67	37,6	21	15,6	491	50,4
Breve	123	19,8	4	9,8	66	37,1	43	31,9	236	24,2
Reportaje	29	4,7	23	56,1	24	13,5	49	36,3	125	12,8
Colum. periodis.	29	4,7	1	2,4	17	9,6	4	3,0	51	5,2
Otros	47	7,6	2	4,9	4	2,2	18	13,3	71	7,3
Total	620	100,0	41	100,0	178	100,0	135	100,0	974	100,0

$\chi^2 = 258,77$ .  
 $p < 0,001$ .

**Tabla III. Secciones en los diarios en las que se publican textos sobre cáncer**

Secciones	N.º de textos diarios nacionales*		N.º de textos diarios comarcales		N.º de textos total diarios	
	n	%	n	%	n	%
Sociedad	232	52,4	18	8,3	250	37,8
Actualidad	8	1,8	89	40,8	97	14,7
Local	32	7,2	46	21,1	78	11,8
Sanidad o Salud	38	8,6	22	10,1	60	9,1
Ciencia	38	8,6	1	0,5	39	5,9
Opinión	12	2,7	6	2,7	18	2,7
Otras secciones	76	17,2	33	15,1	109	16,5
No hay sección específica	7	1,6	3	1,4	10	1,5
Total	443	100,0	218	100,0	661	100,0

\*Incluidos suplementos dominicales.

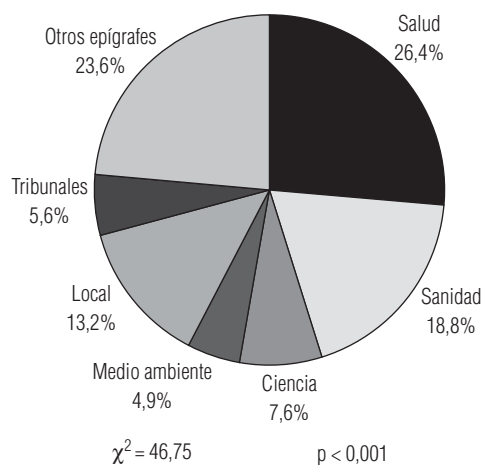
 $\chi^2=267,7$ . $p < 0,001$ .

a la sección de «sociedad». Respecto a los términos concretos, los epígrafes temáticos «salud», «sanidad» y «ciencia» encabezaron más de la mitad de las noticias (Fig. 1). A diferencia de la prensa diaria, en los suplementos de ciencia/salud los epígrafes fueron escasos y cuando se utilizaron tendieron a ser más específicos.

Los periodistas fueron los autores mayoritarios de los textos analizados (78,1%) y, en este caso, no existieron diferencias significativas entre las diferentes tipologías periodísticas estudiadas. Tan sólo el 5,4 % de los textos fueron escritos por expertos, la mayoría publicados en los suplementos de ciencia/salud.

Únicamente, un 64,8% de los textos recogidos citaba las fuentes de obtención de la información con una media de 1,6 fuentes declaradas, lo que representó un total de 1.044 fuentes diferentes (Fig. 2). En el análisis se recogieron un máximo de cinco fuentes de información diferentes por texto. Las revistas científicas fueron las fuentes más utilizadas en los suplementos de ciencia/salud (36,2%), las instituciones políticas lo fueron en la prensa diaria (21,8%). La industria farmacéutica se citó como fuente sólo en el 1,7% del total de las piezas periodísticas (tabla IV).

En la tabla V se detallan los perfiles temáticos dentro del tema general de cáncer utilizados en las diferentes categorías periodísticas y pudiéndose observar diferencias significativas ( $p < 0.001$ ). Así, la investigación básica relacionada con el cáncer fue el perfil temático más frecuente en los suplementos de ciencia/salud (30,3%), mientras que los factores de riesgo y la prevención del cáncer fueron los que más predominaron en las revistas (29,6%). En la prensa, las noticias relacionadas con los riesgos ambientales y tec-

**Figura 1. Epígrafes utilizados en los diarios para identificar los textos incluidos (suplementos dominicales)**

Total artículos con epígrafe, 144.

nológicos del cáncer destacaron en primer lugar (18,6%), seguidas de las que contenían información acerca de los factores de riesgo de cáncer y la prevención del cáncer (16,8%) y de las relacionadas con los conflictos con la administración pública y los seguros médicos (16%).

Los principales temas abordados obtenidos de las palabras clave fueron, en la prensa diaria: el tabaco, el cáncer de piel y la radioactividad; en los suplementos de ciencia/salud predominaban la ingeniería genética, el cáncer de mama y el tabaco; y en el caso de las revistas, coincidían en los temas del tabaco y de la ingeniería genética destacando como tema principal la relación entre el cáncer y la dieta.

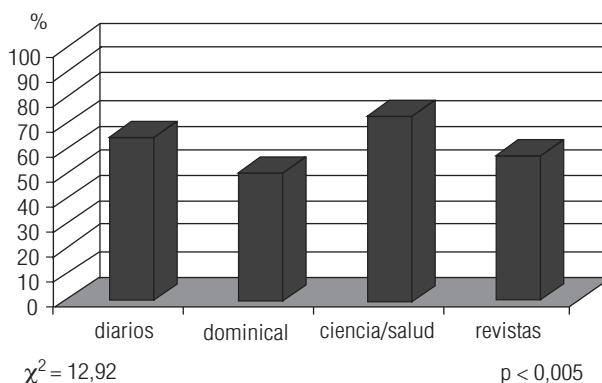
**Figura 2. Porcentaje de citas de las fuentes de información**

Tabla IV. Tipologías de las fuentes de información utilizadas en las diferentes categorías periodísticas

Tipología	Suplementos de los diarios									
	Diarios		Dominicales		Ciencia/salud		Revistas		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Instit. políticas	146	21,8	5	15,2	11	5,0	8	6,6	170	16,3
Instit. científicas	81	12,1	10	30,3	43	19,5	22	18,2	156	14,9
Instit. sanitarias	81	12,1	4	12,1	27	12,2	28	23,1	140	13,4
Instit. universitarias	53	7,9	3	9,1	34	15,4	16	13,2	106	10,2
Revistas científicas	66	9,9	0	0,0	80	36,2	7	5,8	153	14,7
Entrevista personal	59	8,8	2	6,1	10	4,5	19	15,7	90	8,6
Otras fuentes	183	27,4	9	27,3	16	7,2	21	17,4	229	21,9
Total fuentes	669	100,0	33	100,0	221	100,0	121	100,0	1044	100,0

$\chi^2=205,39$ .  
 $p < 0,001$ .

Tabla V. Perfiles temáticos utilizados en las diferentes categorías periodísticas

Perfil temático	Suplementos de los diarios							
	Diarios*		Ciencia/salud		Revistas		Total	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Riesgos ambientales /tecnolog.	123	18,6	20	11,2	15	11,1	158	16,2
Factores de riesgo y prevención	111	16,8	41	23,0	40	29,6	192	19,7
Conflictos relacionados con la administración	106	16,0	2	1,1	4	3,0	112	11,5
Investigación básica	69	10,4	54	30,3	8	5,9	131	13,4
Nuevas terapias	25	3,8	21	11,8	15	11,1	61	6,3
Epidemiología del cáncer	22	3,3	4	2,2	5	3,7	31	3,2
Otros perfiles temáticos	205	31,0	36	20,2	48	35,6	289	29,7
Total	661	100,0	178	100,0	135	100,0	974	100,0

\*Incluidos suplementos dominicales.  
 $\chi^2=130,99$ .  
 $p < 0,001$ .

## Discusión

La presencia de información sobre temas médicos en los medios de comunicación es un fenómeno creciente, tanto por lo que se refiere a las noticias sobre avances científicos como por la problemática social derivada de la actividad médica. En este estudio se han recogido de forma sistemática todas las noticias publicadas en diferentes medios de comunicación escrita sobre cáncer, que es la primera causa de muerte en la edad intermedia de la vida y de años potenciales de vida perdidos<sup>9</sup>.

Los principales temas publicados en relación con el cáncer son diferentes de forma estadísticamente significativa, según el tipo de medio de comunicación. Estos resultados podrían atribuirse a que cada tipo de medio de comunicación sería más proclive a publicar un tipo

de información y no otra. Ello puede deberse a la definición que cada medio de comunicación hace de sí mismo y de su público potencial.

Los datos observados en este estudio presentan una tipología aproximada de la prensa diaria como un sector que publica principalmente noticias sobre temas relacionados con los riesgos ambientales y tecnológicos del cáncer, los factores de riesgo de cáncer y los conflictos con la administración ya que la mitad de las informaciones publicadas pertenecen a alguno de estos tres perfiles temáticos. La prensa diaria también se caracteriza por el uso más frecuente de las instituciones políticas como fuente de información, lo cual es coherente como ya se ha apuntado, con el tipo de información sanitaria y general preferentemente publicada por estos medios. Un aspecto que cabe mencionar es la importancia que tuvo, como era de esperar, la información de ámbito local sobre el cáncer en la prensa comarcal en



contraste con la información de alcance más general publicada en la prensa nacional. Aquí, nuevamente, encontramos que el tipo de información publicada sobre el cáncer se ve condicionada por la audiencia potencial de los medios de comunicación escrita.

Los suplementos dominicales y los de ciencia/salud, en cambio, muestran una gran preferencia por informaciones relacionadas con la investigación básica. Sus fuentes de información son básicamente instituciones científicas y revistas médicas. Comparativamente son las publicaciones que mayor relevancia dieron a la ingeniería genética en cáncer. Finalmente, las revistas de información general publicaron mucha información sobre factores de riesgo y prevención y sus fuentes de información más frecuentes resultaron la entrevista personal y las instituciones sanitarias. Se podría establecer la hipótesis de que las revistas femeninas presentaran un mayor número de noticias sobre el cáncer de mama, sin embargo la dieta y su relación con el cáncer fue el tema predominante.

El hecho de que durante el período de estudio se celebrara el décimo aniversario del accidente de Chernobyl y la Conferencia Internacional de Chernobyl influyó en la coincidencia que todas las publicaciones analizadas dedicaran varios espacios a valorar los efectos de la radioactividad sobre la salud, incrementando la presencia del perfil temático sobre riesgos ambientales y tecnologías, las referencias al cáncer de tiroides, de incidencia muy baja, y la leucemia. También, la campaña publicitaria de una compañía tabaquera sobre el riesgo de ser fumador pasivo incrementó el volumen de textos sobre el cáncer de pulmón y el tabaco como factor de riesgo. Que los temas de actualidad durante el período de estudio, Chernobyl y la actuación de Phillip Morris, produjeran un marcado efecto de arrastre sobre el conjunto de las informaciones publicadas constituye un fenómeno habitual que sugerimos es propio a los medios de comunicación. Por ello, para amortiguar en lo posible el sesgo que produce este fenómeno sería deseable que ulteriores estudios de estas características abarcasen períodos de tiempo más largos y zonas geográficas más amplias.

Las editoriales pueden servir como indicador de la importancia atribuida a un tema como el cáncer. Si se analizan las columnas de opinión, se observa que la mayoría se refirieron a la campaña de publicidad de Phillip Morris sobre los efectos del tabaco en los fumadores pasivos. Cabe recordar que esta campaña fue discutida desde una perspectiva sanitaria por lo tergiversador de sus planteamientos<sup>12</sup>. Otro indicador de la importancia atribuida por los medios de comunicación escritos es la ubicación de noticias en la primera página. En este aspecto, sólo en 23 ocasiones el cáncer o un tema relacionado fue publicado en portada durante el período de estudio en los distintos medios analizados. Por tanto, se puede observar que el cáncer, en general, es un tema

por el cual los medios de comunicación escrita no muestran un interés directo y focal. Como hemos venido señalando, el cáncer constituye noticia en aquellas situaciones que cumplen requisitos tales como actualidad, espectacularidad o polémica, y no tanto por propio interés.

Los periodistas fueron los autores de la mayoría de noticias sobre cáncer aunque, de hecho, es más realista afirmar que las noticias fueron elaboradas por periodistas a partir de noticias de agencias. Así, en algunos casos se ha detectado que el mismo texto se publicó en diferentes medios con la única diferencia del título y de que en algún caso faltaba un párrafo. Por tanto, este estudio sugiere que las noticias se basan principalmente en textos de agencia que a su vez se inspiran en las notas de prensa elaboradas por las revistas e instituciones científicas. Actualmente, diferentes revistas científicas como Science, Nature, Lancet o British Medical Journal elaboran un resumen semanal de aquellos artículos que publican dirigido a la prensa y redactado con lenguaje «periodístico». De hecho, el 70% de las revistas citadas como fuente de información correspondía a las cuatro mencionadas, lo cual da una idea de la efectividad de esta estrategia comunicativa que pretende captar la atención del periodista del medio de comunicación facilitándole mucho el trabajo. Pero esta estrategia homogeneiza notablemente la información publicada a la que sólo, en algunos casos, se añade el comentario o la opinión de algún experto local. La industria farmacéutica, a diferencia de lo que ocurre en la prensa de otros países<sup>4</sup>, se cita como fuente de información en escasas ocasiones. Otro factor que contribuye a esta homogeneidad en los contenidos informativos de las diferentes publicaciones es la falta de especialización de los periodistas en temas sanitarios y médicos y, a un menos, en un tema complejo como el cáncer. Sólo en los suplementos de ciencia se publicaron artículos firmados por expertos con cierta frecuencia, lo cual también es útil para caracterizar cada medio.

En conclusión, este estudio ha permitido evaluar la tipología de noticias publicadas sobre el cáncer en los medios de comunicación más relevantes, tanto en el ámbito local como nacional. Cabe resaltar la importancia de las informaciones sobre factores de riesgo y prevención del cáncer, riesgos tecnológicos y ambientales, investigación básica y conflictos con la administración que tenían una presencia variable según el medio de comunicación. Por otro lado, entre las fuentes de información de las noticias tienen un papel muy relevante las revistas científicas que disponen de estrategias comunicativas específicas para obtener impacto en los medios, así como las instituciones científicas. Al valorar el tipo de noticias sobre cáncer, se debe tener en cuenta las propias restricciones que el trabajo periodístico impone sobre el tipo de noticias y su asignación de espacio<sup>13,14</sup>. De ahí la importancia atribuida a la publicación de temas controvertidos, polémicos, o que pre-

sentan avances científicos aunque tengan una aplicación práctica inmediata dudosa<sup>15-18</sup>.

A pesar de que el estudio presenta limitaciones, desde el punto de vista de la acción en salud pública pueden apuntarse algunas sugerencias. En primer lugar, una línea estratégica potencialmente útil para canalizar información sanitaria rigurosa y de calidad sería que las instituciones responsables de la política sanitaria elaboraran de forma sistemática resúmenes con contenidos adaptados a las preferencias temáticas de cada grupo tipológico de medios de comunicación. En segundo lugar, se podría incentivar la utilización de los expertos como fuentes de información accesible a los periodistas por vía informá-

tica, a la par que promovido y garantizado por las instituciones académicas y políticas.

El cáncer es una enfermedad con un gran impacto en nuestra sociedad<sup>9</sup>, y la percepción que tenga un individuo del riesgo de padecerlo o de las acciones que pudieran ejercerse para prevenirlo o incluso de la utilización de servicios sanitarios depende, entre otros factores, de la información recibida<sup>19</sup>. En este sentido, los medios de comunicación escrita tienen el potencial de influir sobre los conocimientos, así como sobre determinadas actitudes y comportamientos de la población. Un ámbito de interés en este sentido es cómo la población recibe e interpreta la información publicada.

---

## Bibliografía

1. Entwistle V, Hancock-Beaulieu M. Health and medical coverage in the UK national press. *Public Understand Sci* 1992;1:367-82.
  2. Flora JA, Maribach EW, Maccoby N. The role of media across four levels of health promotion intervention. *Annu Rev Publ Health* 1989;10:181-201.
  3. Lantz P, Booth KM. The social construction of the breast cancer epidemic. *Soc Sci Med* 1998;46:907-18.
  4. Burns WJ, Slovic P, Kasperson RE, Kasperson JX, Renn O, Emani S. Incorporating structural models into research on the social amplification of risk: implications for theory construction and decision making. *Risk Analysis* 1993;13:611-23.
  5. Nelkin D. *Selling Science. How the press covers science and technology*. New York: W.H. Freeman and Company; 1987, 1995.
  6. Van Trigt AM, de Jong-van den Berg LTW, Haaijer-Ruskamp FM, Willems J, Tromp TFJ. Journalist and their sources of ideas and information on medicine. *Soc Sci Med* 1994;38:637-43.
  7. Hansen A. Journalistic practices and science reporting in the British press. *Public Understanding Sci* 1994;3:111-34.
  8. Moreno V, Sánchez V, Galceran J, Borràs JM, Borràs J, Bosch FX. El riesgo de enfermar y morir de cáncer en Cataluña. *Med Clin (Barc)* 1998;110:86-93.
  9. Borràs JM, Borràs J, Viladiu P, Bosch FX. *Epidemiología y Prevención del cáncer en Catalunya 1975-1992*. Barcelona: Institut Català d'Oncologia, Generalitat de Catalunya; 1997.
  10. Escalas MT (Coord). *Llibre Blanc de la divulgació científica i tecnològica a Catalunya* Fundació Catalana per a la Recerca, 1996.
  11. Borràs JM, Izquierdo A, Viladiu P, Moreno V, Catalan G. Las fuentes de la información sobre el cáncer. *Aten Primaria* 1995;16:480-4.
  12. Davey G, Phillips AN. Passive smoking and health: should we believe Phillips Morris «experts»? *BMJ* 1996;313:929-33.
  13. de Semir V. What is newsworthy? *Lancet* 1996;347:1163-6.
  14. Wilkie T. Sources in science: who can trust? *Lancet* 1996;347:1308-11.
  15. Nelkin D. An uneasy relationship: the tensions between medicine and the media. *Lancet* 1996;347:1600-3.
  16. Entwistle V. Reporting research in medical journals and newspapers. *BMJ* 1995;310:920-3.
  17. Deary IJ, Whiteman MC, Fowkes FRG. Medical research and the popular media. *Lancet* 1998;351:1726-8.
  18. Rusell C. Living can be hazardous to your health: how the news media cover cancer risks. *JNCI Monographs* 1999;25:160-70.
  19. Izquierdo A, Viladiu P, Borràs JM, Moreno V, Catalan G. La percepción de las causas de cáncer y su prevención en mujeres de Girona. *Med Clin (Barc)* 1996;107-19.
-